

## 簡訊增值服務開發



- 課程天數：90 分鐘
- 課程費用：NT\$ /人
- 課程類型：Flash 互動式線上課程
- 課程語言：中文
- 系統需求：擴音器，Web 瀏覽器，Macromedia Flash Player，單機連線頻寬 512k 以上瀏覽。

### ▶ 課程說明

簡訊被形容成 GSM 網路中第一個殺手級的數據服務。事實上簡訊真的融入了大多數人的生活當中，在行動通訊將從文字化、圖像化進展到影像化，除了人與人之間的溝通媒介，簡訊可以運用在許多廣泛的用途上。

課程中將分為簡訊概論、遠傳簡訊增值服務簡介、簡訊增值服務的需求和設計重點三大單元，並於每一單元後加入隨堂測驗，希望藉此讓您對 SMS 有更深入的了解。另外，在這個課程當中並將介紹遠傳電信所推出的 SMS 增值服務，並逐一剖析，讓您了解 SMS 目前運用的狀況及方式。相信在閱讀完 SMS 增值服務課程內容後，您將會對 SMS 有更深一層的認識。

### ▶ 課程目標

透過這個課程，您將可以：

1. 描述簡訊的網路系統架構與定義
2. 解釋簡訊技術的演進
3. 指出遠傳電信推出的相關簡訊增值服務
4. 說明如何建構具擴充性及模組化的簡訊增值服務

### ▶ 課程目標

姓名：許龍三

現任：遠傳事業暨技術發展事業部資深工程師

學歷：中原大學資訊工程系

經歷：自 2000 年 8 月加入遠傳之後，便參與多項 USSD 及 SMS 相關的增值服務開發工作

### ▶ 先備知識/課程

1. 一般電腦基本知識及操作能力
2. 電信基本概念

### ▶ 學員對象

1. 一般技術人員
2. 欲了解 SMS 的發展與標準技術同仁

### ▶ 進階課程建議



## 課程大綱

### 第一章 簡訊概論

1-1 SMS	10分
1-2 SMPP	20分
1-3 隨堂測驗	3分

### 第二章 遠傳簡訊增值服務簡介

2-1 行動銀行	4分
2-2 616 簡訊遊戲王	4分
2-3 8288 行動派對	4分
2-4 手機群組簡訊	4分
2-5 遠傳 MSN Mobile Service	4分
2-6 行動簡訊箱	4分
2-7 遠傳企業簡訊網路版 (DBIII)	4分

### 第三章 簡訊增值服務的需求和設計重點

3-1 使用案例模型	5分
3-2 系統架構	3分
3-3 設計重點	10分
3-4 隨堂測驗	4分

### 第四章 課程總結

結語	1分
----	----

## 課程畫面

